

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

CONSTAT :

Pour les entreprises qui souhaitent se développer, une stratégie de communication, c'est un plan qui fait état : d'un but recherché, de contraintes et règles qui doivent être respectées, d'étapes à réaliser, de moyens à mettre en perspective pour réaliser ces étapes et d'indicateurs de progression destinés à valider l'avancement, l'efficacité.

OBJECTIF :

Construire des campagnes de communication efficaces et pertinentes.

POPULATION CONCERNEE :

Responsable d'entreprise - les managers et les autres professionnels non-spécialistes du marketing.

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Les enjeux de la communication.
- Définir les cibles de la campagne.
- Fixer les objectifs.
- Caractériser les messages.
- Déterminer les supports pertinents.

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Apports théoriques, études de cas, sujets de réflexion, échanges d'expérience.

LE BUT :

Que vous soyez capable de comprendre et maîtriser votre stratégie de communication pour votre entreprise.

DURÉE RECOMMANDÉE :

2 jours – 14 heures.

HONORAIRES : La mise en œuvre donne lieu à l'établissement d'un devis.