

LA GESTION DE CRISE ET CHANGEMENT DANS L'ENTREPRISE

CONSTAT :

Les entreprises et les administrations sont, encore plus aujourd'hui qu'elles ne l'étaient auparavant, exposées aux bourrasques des crises. En effet, les sociétés actuelles caractérisées par une complexité croissante et une dépendance technologique irréversible, dues à l'imbrication de grands systèmes hétérogènes, voient leurs vulnérabilités croître à l'égard des crises. De plus, de nombreux autres facteurs tels que l'emprise des médias, l'effacement voire l'effondrement des repères idéologiques, éthiques ou stratégiques, tendent à accentuer ces vulnérabilités et à élargir les champs d'action potentiels des crises.

OBJECTIF :

Construire et mettre en place la gestion de crise et du changement.

PUBLIC CONCERNE :

Chef d'entreprise, manager.

CONTENU :

- Comment définir la crise par rapport à l'urgence.
- La crise et ses difficultés organisationnelles classiques.
- La détection des signes avant-coureurs.
- Eviter la disqualification immédiate.
- La phase de réflexion : questionnement, ouverture, ancrage, positionnement.
- La phase de conduite : assurer une cohérence générale.
- La phase de décision et de communication : mise en œuvre.

DURÉE RECOMMANDÉE :

1 jour – 7 heures.

HONORAIRES : La mise en œuvre donne lieu à l'établissement d'un devis.