

FAIRE CONNAITRE SON ENTREPRISE

CONSTAT :

L'objectif premier de la communication est de faire connaître ses produits et son entreprise. La communication matérialise le positionnement de l'entreprise, à savoir l'image que veut donner l'entreprise d'elle-même et de son offre à ses concurrents, ses clients et ses partenaires.

OBJECTIFS :

Comprendre les différents médias.

- La communication "média".
- La communication "hors média".

POPULATION CONCERNEE :

Dirigeants, Cadres.

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- La mise en place des actions de communication.
- Le marketing direct (mailing)
- Mettre en place un parrainage pour faire de ses clients ses ambassadeurs.
- Internet

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Apports théoriques à partir d'expériences, avec les participants.

DURÉE RECOMMANDÉE :

1 jour – 7 heures.

HONORAIRES : La mise en œuvre donne lieu à l'établissement d'un devis.